

# 中智关爱通（上海）科技股份有限公司 社会责任报告

## 2022 年度

## ◎关于本报告

本报告是中智关爱通（上海）科技股份有限公司（简称：中智关爱通）发布的 2022 年企业社会责任报告，展现公司企业社会责任理念、战略及其具体实践。

## ◎报告时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

## ◎报告参考标准

《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-CSR4.0》

《社会责任报告编写指南 GB/T36001-2015》

## ◎报告的获取方式

本报告电子版请访问：<https://www.guanaitong.com/>（待定）

## ◎意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问，欢迎联系本公司，联系方式如下

地址：上海市徐汇区宜山路 700 号 C4 幢 1-2 层

电话：021-33352333

邮箱：CUSTOMER@GUANAITONG.COM

## 目录

一、 单位总体情况 .....	5
(一) 公司介绍 .....	5
(二) 战略规划 .....	5
(三) 企业文化 .....	6
(四) 公司治理机制 .....	7
(五) 财务指标 .....	9
二、 发展历程 .....	10
(一) 初创时代：探索员工关爱服务业务 .....	10
(二) PC 时代：形成一站式整体员工服务平台 .....	10
(三) 移动时代：完成混合所有制改革和股份制改造，开启互联网 +B2B2C 商业模式 .....	11
(四) 数字时代：确立 α iinside 战略构架 .....	12
三、 员工责任 .....	12
(一) 人才招聘 .....	13
(二) 培养与发展 .....	13
(三) 员工关怀 .....	14
(四) 工会活动 .....	14
四、 诚信经营与服务 .....	17
五、 社会责任 .....	17
六、 绿色环保形象 .....	20

七、 对本单位开展社会责任建设的总体说明与工作展望 .....	21
(一) 充分发挥党组织领导作用 .....	21
(二) 基层党组织建设 .....	21
(三) 干部队伍建设 .....	22
(四) 纪检监察及党风廉政建设 .....	22
(五) 意识形态工作 .....	23
(六) 综治维稳工作 .....	23
(七) 党建活动 .....	23
(八) 取得的荣誉奖项 .....	26

## 一、 单位总体情况

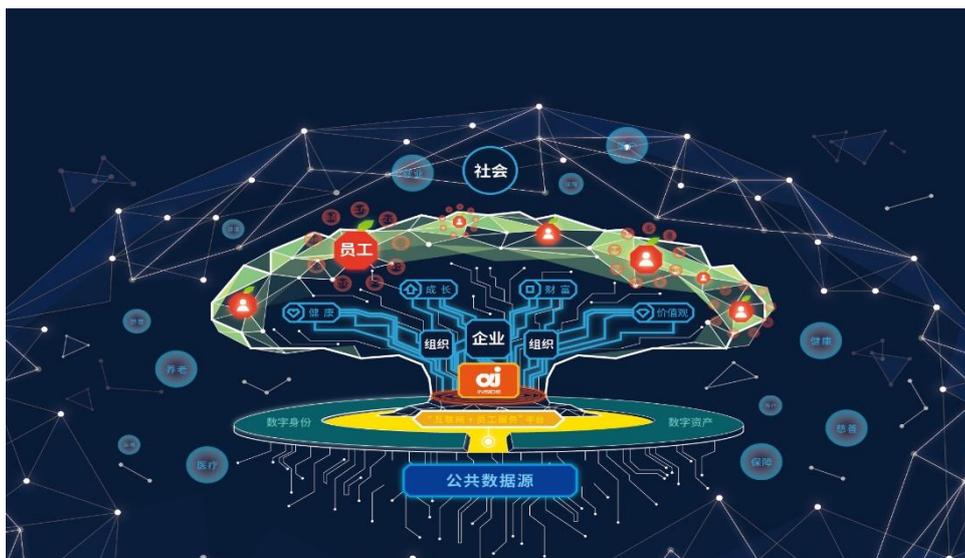
### (一) 公司介绍

中智关爱通（上海）科技股份有限公司（简称：中智关爱通）成立于 2011 年 3 月，是中智集团旗下中智上海公司作为控股股东的三级子公司，注册资本金 11916.6698 万元人民币，打造基于互联网+员工服务的企业费用数字化平台，为企业提供员工预算管理 with 分发、一站式弹性福利管理解决方案与技术平台的数字科技公司。主打产品能帮助企业完成涵盖福利、津贴、健康、商旅等在内的员工多科目预算的分发管理、数据归集及财务分析。

截止 2022 年 12 月 31 日，关爱通拥有近 452 人的专业团队，目前已通过 SaaS 或 PaaS 模式服务超过 24000 家企事业单位，覆盖 1100 万人群。在这充满艰难困苦的 2022 年，关爱通依然在磨练以更好的创新（技术创新、模式创新）、更好地营销服务、市场导入模式、用户体验等打造综合性的、人性化的供应链，为企业、客户创造更好的体验和价值。

### (二) 战略规划

以数字身份和数字资产为底层构架创新发展，以  $\alpha$  iinside 数字技术赋能为核心，形成构建企业、员工、社会相互支持，共同发展的“爱在其中”生态圈。



### (三) 企业文化

#### 1. 企业愿景

构建企业、员工、社会相互支持、共同发展“爱在其中”生态圈。

做一份有爱、有温暖的事业，帮助企业把爱传递给员工，让员工感受组织的关爱，感受社会的关爱，同时再去回馈社会，形成企业、员工、社会三方共享的“爱在其中”生态圈、“爱在其中”生态圈开启了一个价值共创的全新维度。在这个生态圈里，“爱”不是单向给予，而是通过“Give&Get”双向互动机制，在员工、企业和社会之间协同共融，释放更大的能量。

#### 2. 企业使命

帮助企业把更好的“给”“到”员工，激发组织活力。

关爱通搭建互联网+员工的服务平台，致力于为员工提供全生命周期服务。借助数字化工具，便捷、智能、高效、精准地满足员工个性化需求，帮助企业（组织）成为员工的健康管家、成长导师、财富

顾问和价值观引导者，释放员工的无限潜能，达到激发组织活力的最终目的。

### 3. 核心价值观

责任、信任、快乐、创新。

核心价值观是解决企业在发展中如何处理各种矛盾的核心依据，同时价值观的内涵和解释需要根据时代、环境的改变不断调整。关爱通以开放心态接纳不同思维的冲击和碰撞，同时坚守价值观方向的一致性：关爱通倡导客户第一、态度第一的责任观，只有负责任的态度才能为客户带来安全、可靠的产品和服务；信任是人与人之间的粘合剂，是构建稳固关系的桥梁，关爱通把对自己的信任、对团队的信任，对客户的契约精神作为开展业务经营的基本要求；创新是企业发展的关键，关爱通鼓励员工的创新精神，鼓励员工跳出固有思维禁锢，用积极的心态拥抱变化，用技术创新、业务创新、服务创新来推动整个行业升级。

## (四) 公司治理机制

### 1. 完善公司治理制度

近年来，中智关爱通通过两轮融资，相继完成股份制改革和混合所有制改革，并与2021年3月进入新三板创新层，为适合启动上市做好前期准备工作。为建立与混合所有制相适应的治理机制，提升公司治理效能，中智关爱通加快建设中国特色社会主义现代企业制度。

#### 1) 加强党的领导和党的建设

通过修订公司章程，实现“党建入章”；制定《“三重一大”决策管理制度》《支委会前置研究讨论重大经营管理事项清单》，将党的领导融入公司治理全过程。

## 2) 推进董事会规范化建设

配齐建强公司董事会，实现外部董事占多数；制定《落实董事会职权实施方案》，以落实中长期发展决策权、经理层成员选聘权、经理层成员业绩考核权、经理层成员薪酬管理权、员工工资分配管理权、重大财务事项管理权 6 项职权为重点，落实公司董事会各项职权；制定《董事会授权管理暂行办法》，规定董事会对经理层的授权原则、监督管理制度等，以授权清单明确董事会对经理层的授权事项，并对授权事项决策过程和运行效果进行监督。

## 3) 保障经理层经营管理自主权

修订《经理层权责事项清单》，进一步明确总经理可以独立决策的 11 类事项；同时，落实经理层对董事会负责、向董事会报告工作机制，由总经理定期向董事会报告授权事项的决策和执行情况以及其他需要向董事会请示报告的事项，显著提升了经理层行权履职效能。

## 2. 依法治理机制

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》等相关法律法规以及全国中小企业股份转让系统有限责任公司制定的相关业务规则的要求，公司制定了《利润分配管理制度》、《承诺管理制度》，修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、

《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《投资者关系管理制度》等相关制度，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序等有关法律、法规的要求，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务，公司重大经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

## (五) 财务指标

### 1. 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	1,322,956,251.87	875,131,376.01	51.17%
毛利率	17.46%	22.72%	-
归属净利润	48,680,389.77	25,685,375.15	89.53%
基本每股收益	0.41	0.22	86.36%

### 2. 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	2,130,961,669.59	2,235,486,675.16	-4.68%
负债总计	1,801,989,896.67	1,943,278,622.21	-7.27%
归属于挂牌公司股东的净资产	328,971,772.92	292,208,052.95	12.58%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.76	2.45	12.58%
资产负债率%（母公司）	84.56%	86.92%	-
资产负债率%（合并）	84.56%	86.92%	-
流动比率	0.59	1.13	-
利息保障倍数	96.56	162.13	-

### 3. 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	-54,301,210.86	173,462,338.25	-131.30%
应收账款周转率	43.06	43.07	-
存货周转率	12,779.50	-	-

### 4. 成长情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	-4.68%	5.02%	-
营业收入增长率%	51.17%	46.32%	-
净利润增长率%	89.53%	-58.49%	-

## 二、发展历程

### (一) 初创时代：探索员工关爱服务业务

#### 【2007-2008 年】

2007 年，公司的业务雏形——中智人力资源管理咨询公司“认可与激励中心”成立，以“中智普励”品牌开展业务。

2007 年，EAP 发展大平台服务模式，提供全面员工关爱服务。

2008 年，关爱通平台 1.0 启动研发，奠定了用户、积分、应用的平台基础。

2008 年，正式构建七大板块的“员工关爱体系”，即：员工激励、员工生活、员工健康、员工发展、员工沟通及员工助力。

2008 年，首创“体检自由行”产品，提供门店自由选择、套餐自由选择、定制卡等服务。

### (二) PC 时代：形成一站式整体员工服务平台

#### 【2009-2015 年】

2009年,关爱通“互联网+员工服务”平台第一版上线,正式启用“关爱通”注册商标和 guanaitong.com 官方域名。

2010年,创新推出的体检卡标准套餐、“关爱积分”、“关爱福利通”等产品,广受市场欢迎,成为公司新的增长力量。

2013年,公司更名为上海中智关爱通企业管理有限公司。逐步形成“关爱积分、体检、年节”三大业务板块联动发展的格局。

2014年,关爱通全面弹性解决方案与平台趋于成熟,并首次提出包含员工、企业和社会的“爱在其中”生态圈理念。

2015年,员工激励产品“为你点赞”成功上线;“关爱通2.0”项目启动,完成业务平台升级与基础技术升级。

(三) 移动时代:完成混合所有制改革和股份制改造,开启互联网+B2B2C商业模式

### 【2016-2018年】

2016年,关爱通成功引进中信产业基金,完成了混合所有制改革。

2016年,“给到”APP1.0发布,首创了“互联网+B2B2C”的崭新商业模式。

2016年,公司正式更名为中智关爱通(上海)科技股份有限公司。同年,获得“国家高新技术企业”认定。

2016年,发起举办首届“ai优质职场”评选活动和“ai价值共创”CSR中国企业社会责任卓越案例评选公益活动。

2017年,正式挂牌新三板(股票代码871282),成为具有央企背景、

多元投资结构和现代企业治理架构的公众公司。

2018年，首次跻身HRoot“大中华区人力资源服务机构100强”榜单前十，发布国内首款人工智能EAP机器人“静静”。

(四) 数字时代：确立α iinside战略构架

#### 【2019年至今】

2019年，正式提出构建α iinside战略，开启全面的数字化转型，构建基于数字身份和数字资产的“爱在其中”生态圈。

2019年，入选国务院国企改革“科改示范行动”，成为人力资源领域央企唯一一家入选的科技型企业。

2020年，加快“新人力”产业布局，引入人民网与上海国际集团下属产业基金作为战略投资者，完成新一轮超亿元融资。

2020年，加强政企联动，为各级政府建设数字化人才管理与人才服务平台助力。

2020年，联合发起设立“新人力研究院”，链接“企业智库”，建立数字职业身份和数字资产的理论制高点。

2021年，关爱通进入创新层挂牌公司正式名单。

2021年，关爱通入选国务院国资委国有重点企业管理标杆创建行动“标杆企业”。

2021年，入选中央企业“十三五”网络安全和信息化优秀案例名单。

### 三、员工责任

中智关爱通坚持以人为本的基本思想，保障员工的合法权益、关

怀员工的身心健康、构建人才发展和知识体系，让员工在公司实现安身、安心、安业的同时，努力的回馈社会，积极履行企业社会责任。

截止 2022 年 12 月 31 日，中智关爱通在职员工 452 人，其中技术人员 111 人，销售人员 126 人，财务人员 22 人，行政人员 193 人。

### (一) 人才招聘

中智关爱通严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，坚守“公平、公正、竞争、择优”的选聘原则，公司内部及外部机会均等，致力于为员工提供合法合规的劳动关系，规范科学的薪酬福利制度，为员工提供权益保障与福利关怀。公司平等对待每一位员工，不因性别、宗教、民族、职业背景而区别对待，尊重员工的多样性发展，鼓励员工形成互相欣赏、互相学习、互相成就的利他精神。

### (二) 培养与发展

员工是企业最宝贵的财富，在深入了解企业发展战略的基础上，关爱通制定了科学的人才战略。在人才选聘、培养、激励、关爱等方面持续投入，激发每位员工的创新精神，增强凝聚力，提升客户体验，打造员工和企业价值共赢的高效平台，以人为本，“橙”心“爱”意，聚焦员工，见证成长。人才战略上，满足人才及企业发展阶段需求，确保人才正向流动，满足战略人才布局。在薪酬政策方面，通过人员角色分工及多通路岗位体系建设，完善激励体系，强化业务联动，从而吸引、留住员工，提升组织活力及职场健康度。员工成长上，通过平台及体系化建设，打造专业化学习发展路线及启动在线学习发展平

台“橙长”，提升员工专业知识、技能与综合能力，赋能员工随时随地按需学习的要求。2022 上半年受疫情影响，及时开展员工线上学习项目及线上直播，并推出专项栏目：产品情报局|销售点点通。为销售们提供产品更新信息以及最新动态。除内部及专业线分享外，我们结合外部专家团队，提供专业项目管理及产品经理系列培训。2022 年度合计近百场培训活动，大幅度提高了员工的个人能力及专业技巧。

### (三) 员工关怀

中智关爱通以“感受爱、传递爱”（give&get）为传递机制，构建企业、员工、社会相互支持，共同发展的“爱在其中”生态圈，秉承“责任、信任、快乐、创新”的文化价值观。

中智关爱通十分重视员工的满意度、幸福感和参与度，在打造“爱在其中”生态圈的同时，更是员工关爱的践行者，为员工提供丰厚的福利待遇：

“爱”之保障	“爱”之节日	“爱”之组织
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ 五险一金法定节假日；</li> <li>⊙ 员工重大疾病、意外、门急诊补充医疗保险计划；</li> <li>⊙ 午餐补贴、加班餐补、加班车补；</li> <li>⊙ 体检、健康、其他保险等丰富弹性福利项；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ 各类节日礼品；</li> <li>⊙ 生日派对；</li> <li>⊙ Team-building 等；</li> <li>⊙ 多达 20 多项福利项目；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ 有一群可爱的 HR 小姐姐们，和一个有温度的工会；</li> <li>⊙ 365 日精心筹办丰富精彩的娱乐活动；</li> </ul>

### (四) 工会活动

3 月中旬，上海新冠疫情蔓延的速度让整个城市猝不及防，各区陆续出现封控区域。直至 3 月 28 日，上海分批压茬封闭管理，实施

核酸筛查。封控期间，动员职工下沉社区共同战疫，筹措职工的生活物资保障，以及员工心理疏导一时间成为了关爱通工会的、紧要任务。为此，关爱通工会认真落实市总工会和上级工会有关工作要求，开展了“送温暖、守心田、战一线”等系列关心关系职工行动。

### 1、 橙E亲自一小小运动员

11月26日，由工会橙E项目组筹办的亲子系列活动—小小运动员，在上海职场成功举办。活动以家庭为单位，共计20组家庭报名参加了本次活动。现场将“身体扭扭乐”“疯狂躲避球”“鸡蛋保卫战”“苏格兰舞”“Switch大挑战”五个项目以打卡的形式穿插在一起，充分展现了员工和子女的默契，加深了彼此之间的亲情，孩子们懂得了敢于挑战才有获得成功的机会，让团结、拼搏、不畏艰难的精神在孩子们的心中发芽，同时也增进了跨部门员工之间在子女培养教育领域的互动交流。

### 2、 明星课程—橙长之美

今年是“橙长之美”第四个年头。通过每月的活动自然融入其中，带领员工在活动中不仅学习到各种之美知识，更能感受到文化的魅力。上海疫情期间，“艺”起抗疫，乐在其中为主体的线上游上博给封控在家的伙伴们营造了轻松且长知识的艺术鉴赏课；复工后，《民间艺术—布堆画》、《银饰DIY初体验》、《一路“绿”马，布艺拼接》、《玻璃雕刻之美》等课程如期开展，本着艺术之美，人文之美，自然之美的主旨，让职工在工作之余提高了审美修养、创新意识。

### 3、“乐嗨上海”系列主题活动

为积极响应上海市总工会《关于组织开展2022“看上海、品上海、爱上海”主体系列活动的通知》，积极助推本事实文商旅消费和经济社会高质量发展，在相关部门的大力支持下，关爱通工会于第三季度陆续开展“乐嗨上海”暨看上海、品上海、爱上海系列主体活动。活动现场，云集上海名特优品牌暨产品设摊展示，激发了广大员工对于上海文化、上海制造、上海美食的认知。活动当天，精心挑选的6条“看上海”出游路线，供员工投票评选，最终产生民意冠军“重名海上花岛”路线，并于11月6日完成活动出游的组织工作。乐嗨上海的成功举办，工会让员工通过活动，激发了对上海这座城市的热爱，也有力的推进了提升职工生活品质的实践。

### 4、生日会

生日会在今年9月正式回归！主体分别为“双月双福，冰皮月饼手作”，“圣诞八音盒手作”的生日会活动，得到广大职工踊跃报名，场场爆满。生日会上，职工们通过吹蜡烛、分蛋糕、共作手工和互送祝福，让伙伴们在繁忙的工作之余放松身心，也推动了企业文化建设，营造了“以人为本、爱在其中”有温度的职场氛围。

### 5、秋日户外活动

11月，关爱通工会分别及了“员工家庭日”“员工关系日”两场活动，员工携带1~3名家属或亲友共同参加活动。活动当天，现场气氛活跃，员工及亲友一同参加了飞盘活动，增加了同事间的友谊，同

时也与家人一起度过了快乐的周末。家庭日及与员工关系日的举办，体现了公司对员工家庭及个人生活的关爱，促进了员工以更加饱满的热情投入到工作中，拥抱变化，创新未来。

#### 四、 诚信经营与服务

中智关爱通始终坚持诚信经营、诚信服务。并从规章制度建设、业务流程规划、员工培训等方面进行加强与保障，多部门协同，确保公司诚信。自公司建立以来，从未发生诚信相关的不良记录。2017年起获“上海市守合同重企业”认证，企业合同信用等级认定为 3A 级。

为确保客户售后问题第一时间得以反馈解决，关爱通根据公司战略全面引领从产品质量到服务质量的发展方向，由公司高管直接牵头负责整个客户服务体系的打造，提高的客户满意度和忠诚度，打造了一支专业的客服团队，主要负责 B 端和 C 端的各类咨询服务和投诉处理服务，关爱通开设专属 400 客服热线，7\*10（8:00-8:00）小时客服热线服务，承担“首问责任”保证安心服务。

关爱通实施“率先赔付机制”，全面保障客户权益。除了热线电话，客户还可通过微信、网络等多种渠道获得服务。此外，关爱通还成立专门的应急响应小组，负责接收到影响较大的平台问题时快速响应和处理，确保良好的用户体验。

#### 五、 社会责任

《企业管理》杂志 11 月刊刊发关爱通署名文章《中智关爱通打

出“五新”组合拳》，深入介绍关爱通改革与创新经验。2022年“国企改革三年行动”收官之年，《企业管理》杂志受国务院国资委委托组织的“国企改革三年行动成果盘点”专栏，选发三个系列（氧气集团层面改革、地方国企改革、央企子企业改革）等13片文字，关爱通则被其中五家央企子企业典型改个价之一。

关爱通的创新探索在2022年进一步被各权威部门认可，在年末连续摘得界面新闻“好公司50—年度创新发展大赛”、36氪“新经济之王”两项财经类大奖并继续取得第一资源等行业媒体、协会机构评选的奖项共计19项，巩固了公司在人力支援行业领域的品牌优势。

2022年12月15日，中智EAP20周年“耕心”主体盛典暨第十九届中国（中智）EAP年会在上海举办，近1500位行业专家、企业客户和嘉宾通过线上线下形式参与，中智集团党委副书记、董事、总经理王晓梅为大会发来了视频致辞。二十年来，作为具有国资背景的EAP服务商，中智EAP始终秉承“用心每一步，成长进一步”的服务理念，在专业上、技术上、在推广EAP的决心上，砥砺前行，推动EAP在中国不断被接纳和深入发展。

在2022年12月8日，由上海现代服务业发展研究基金会主办，中智关爱通作为支持单位，以“跨越·无界—释放数字活力”为主题的大型职场领域公益项目“2022 ai 优质职场年度盛典”在西岸美术馆圆满落幕。Ai 优质职场是聚焦中国职场，寻找、评选并推广中国最优的职场实践案例，致力于推动中国职场优化与标准制定，梳理优

质职场榜样的大型公益活动。在此次颁奖盛典上，还启动了利用虚拟现实元宇宙场景，促进青年就业及发展的“青年成长加速器”项目。

2022年下半年，企业用餐升级为员工用餐全场景、全类型服务，涵盖企业公务用餐、员工用餐、出差用餐、加班用餐等。在对接美团基础上，实现支付宝到餐场景的覆盖，勇士打通企业端费用审批、管控和报销流程。7月，“京东购”正式上线，“京东购”探索了与京东to C平台同价格、同活动和同服务，大幅满足了企业对实物商品的合规需求，提升和拓展了员工体验和商品选择范围。

2022年12月9日，由中智江苏、中智关爱通联合主办的“变种求胜，韧性成长—2023企业福利管理区市与实战论坛”于南京举办。此次活动目的是将福利垂直领域的领军企业引入到江苏市场，充分发挥中智关爱通的专业优势、资源优势、品牌优势，为江苏企业的人力资源效能提升提供专业化的服务，为江苏经济社会发展提供有力的人力资源服务支持。这也是关爱通新一轮全国布局的首发活动。

2022年4—6月，关爱通承接上海部分社区、企事业单位的生活保障物资采购及配送任务，以实际行动响应各部门及居民的需求，巩固了支撑战役的“保障线”。在关爱通的努力之下，各类保障物资从全国各地送达上海，陆续分发至部分封控地区的居民手中，涵盖了粮油、果蔬、乳制品、素食、调味品、厨卫日化用品、酒精消毒类、口罩等，可基本满足居民的日常生活需求。此外，关爱通还向工会、公益组织等捐赠了医用口罩、牛奶、维生素饮料等物资。关爱通持续助

力上海民生保障的社会责任感，得到了来自静安区总工会、上海市职工帮助基金会、上海市志愿者服务公益事业基金会等的高度认可。

8月26日，中智关爱通“乐嗨上海”主题展示活动在枫林科技园成功举办。本活动积极响应上海市总工会《关于组织开展2022年“看上海、品上海、爱上海”主题系列活动的通知》，积极助推本此文商旅消费和经济社会高质量发展的落地试验点与创新探索。上海机电总工会、东方国际工会、华建集团总工会等企业有不可领导基层代表出席了本次活动。

11月关爱通企业文化平台上线直播仪式顺利结束，企业文化平台是针对企业文化学习制定开发的工具，是寄希望于更多关爱通员工可以积极参与到企业文化建设当中，坚持“大家的文化大家建”的基本建设思路。本次线上直播首次公开了企业文化平台专属关爱通职场社交新场景—通通朋友圈。在企业文化建设的过程中，希望借助现代信息技术的力量，充分发挥移动互联网时代碎片化时间优势，让全体员工随时随地的参与到企业文化建设中来。

## 六、绿色环保形象

中智关爱通认真贯彻落实上海市关于控烟和垃圾分类的规定，做到专人负责、专人管理。在公司各部位张贴张挂宣传标语，在固定场所设置垃圾分类的垃圾箱并定期检查。自控烟条例和垃圾分类规定发布以来，公司未发生触犯控烟条例或垃圾分类不达标的情况。

中智关爱通的主要服务是基于互联网技术，使用主要设备为电脑、服务器等，待设备使用寿命将至时，均委托专业的电子设备回收商，回收并报废处理，不会对生态环境产生不良影响。

## 七、对本单位开展社会责任建设的总体说明与工作展望

中智关爱通在上级党委和本级党组织的领导下，认真贯彻落实上级党委关于工作的各项部署，同时也为公司发展提供了重要保障。

### (一) 充分发挥党组织领导作用

每月开展中心组学习，先后学习了《习总书记 2018 年 4 月 20 日在“全国网络安全和信息化会议”上的讲话摘要》、习总书记建党 100 周年讲话、党史学习、《廉洁从业教育警示视频等重要理论知识，专题组织生活会共计 8 次。单位主要领导、党员领导干部、非党员高管及各支部书记等关键人员，通过学习对党史教育、党建工作有了更清晰的认识和了解，能够全面聚焦“十四五”相关工作要求，主动联系主责主业，更好谋划、践行、构建高质量发展道路。

### (二) 基层党组织建设

在党员发展过程中认真开展审查、评议工作，做到流程规范、程序健全。

严格落实党内组织生活制度，“三会一课”、民主生活会工作正常开展，党员的组织生活进一步加强，党员学习教育工作进一步落实。严格按照党员学习教育工作要求，认真开展学习贯彻党的十九届五中全会精神，扎实开展主题党日活动。

### (三) 干部队伍建设

坚持党管干部原则，落实党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权。全程参与了 2020 年度多名管理层人员的考核和任免工作，落实选人用人职责。按照干部档案规范管理要求，配合完成干部档案专项整理工作，确保干部档案的质量。

人才队伍建设方面，积极选送优秀青年人才参加集团高潜班、中青班学习，积极输送人才参加集团挂职锻炼、主动接受集团人员到公司挂职锻炼，主动加大人才培养力度。

干部监督工作方面，认真落实干部选拔工作“一报告两评议”制度，严格落实干部任前“三龄两历”审核工作及事项报告。

统战工作方面，坚持思想政治引领，在中心组学习过程中，覆盖全体党员及非党员领导干部，加强对统战工作的领导、实施和关心，重视党外干部的思想政治教育和队伍建设。

### (四) 纪检监察及党风廉政建设

以书记负责制推进党风廉政建设，落实四责协同、一岗双责，从党总支部和行政职务两条线来共同落实党风廉政工作在党组织和公司内执行情况。层层签订党风廉政建设目标责任书和廉洁从业承诺书。严格按照“三重一大”制度开展集体集体决策。具体工作包括认真开好总支部委员会、董事会、总经理办公会，确保“三重一大”制度的严格落实和集体研究决定的落地执行。

纪检工作方面，开展面向党员及非党员领导干部、全体党员和全

体员工的日常宣传教育工作，贯彻落实纪检监察工作，设立专门的纪检委员，加强纪检干部的能力培养，将党风廉政与公司经营管理和党员培养教育相结合，将该项任务落实到工作的具体细节中。

#### (五) 意识形态工作

落实党对意识形态工作的全面领导责任，党组织定期开展一次意识形态工作研究分析，并组织开展了专题督查。委派党总支委员对公司意识形态工作全面检查，强化阵地管理，加强正确导向，强化正面宣传，公司对外公开宣传、发布的信息均经过意识形态审查，确保防止错误思想言论的发布和扩散。

公司定期分析研究网络及信息安全主要目标、基本要求和主要任务及保障措施，组织开展经常性网络及信息安全宣传教育。

#### (六) 综治维稳工作

中智关爱通在综治维稳方面，通过部门、公司、党组织、工会、团组织等各个条线的协同合作，做到职工思想动态的及时掌握、及时发现和及时处理。截止目前，做到了“四个不发生”。

#### (七) 党建活动

2022年是党的二十大胜利召开之年，关爱通党支部始终坚定维护党中央权威和集中统一领导，坚定支持、贯彻落实上级党委对支部各方面工作的全面领导。2022年，党建工作与业务工作的齐抓共促，有力保障了企业中心任务的圆满完成。

##### 1. 观看二十大开幕

10月16日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕，习近平总书记第四十九届中央委员会向大会做报告。中智关爱通党支部全体支委、公司支委会领导和党员代表，在上海职场麒麟座会议室通过网络直播，收看大会开幕盛况，认真聆听学习党的二十大报告。会上，大家真切地感受到十九大以来党领导全国人民走过的光辉历程和所取得的巨大成就，会后，党员们纷纷表示，要把学习贯彻二十大精神落实到今后的各项工作中，以更加强烈的责任感和紧迫感，更加高昂的工作热情，更加扎实的工作作风，推动企业高质量发展。

## 2. 社区报到，同心战“疫”

今年3月，上海新冠疫情突然爆发，在疫情防控最吃紧的时候，需要每一双力所能及的援手，来自各行各业的志愿者们，冲锋在防疫一线。危难时刻检验成色，关爱通党支部积极响应组织号召，下发动员令，广大党员干部纷纷前往社区报到，战“疫”一线，投身到防控志愿者工作中，与社区工作者并肩作战、真诚奉献，用实际行动汇聚起战胜疫情、攻坚克难、砥砺前行的磅礴力量，充分彰显了理想信念和责任担当。

## 3. 助力复工摆渡人

6月，上海全面复工复产。由于疫情管控需要，关爱通上海职场所在园区，收到的快递都集中堆放在园区以外的指定地点，无法点对点送达至公司快递间。考虑到员工无法在上班过程中四处奔波，尽可

能减少工作时间员工不在岗，关爱通党支部第一时间组建党员志愿者服务队，协助行政部门搬运接驳包括文件在内的快递与午餐，随后消杀和派送。

#### 4. 支部书记上党课

6月30日，为学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上重要讲话精神，落实集团党委青年精神素养提高工程实施方案。中智关爱通党支部书记陈路向党员和团员青年讲授青年精神素养提升专题团课。会上，陈路以《青春由磨砺出彩，人生因奋斗升华》为题，重点围绕深入学习习近平总书记重要讲话精神，《中国国际技术智力合作集团有限公司青年精神素养提升工程实施方案》，学党史，悟思想、坚定学习贯彻党的创新理论党团的百年奋斗史等方面，结合疫情中的正能量及企业相关行业的一些新动态，通过照片、歌剧、油画等多样的形式直观的在青年面前展现一幅幅历史画卷，对公司青年坚定初心与使命、提高积极性和能动性提出殷切希望。

#### 5. 徒步打卡“红色之路”

上海，这座浸泽着红色文化的都市，充满着精神财富。红色文化离我们很近，繁华的街景中，身边不少的马路就是载体，他们承载着百年的岁月沧桑，镶嵌在这座城市的肌理中。为庆祝中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开，中智关爱通党支部全体党员以徒步打卡“红色之路”的方式，献礼二十大。10月22日上午，队伍从兴业路

出发，开启用脚步丈量红色岁月的追忆之路。

(八) 取得的荣誉奖项

序号	所获评选/奖项/待遇（全称）	评选机构/颁发机构	评选范围（全国/省内/市）	获得时间
1	2022第一资源人力资源服务机构100强	第一资源	中国	2022
2	2022全球上市人力资源服务公司100强营收榜	HRflag	全球	2022
3	2022最佳员工体验产品奖	员工体验研究院	中国	2022
4	2022助力女性HR成长公益爱心企业红花奖	第12届中国女性HR经理人大会组委会、北京青年人力资源服务大会、三人行HR公益服务联盟	中国	2022
5	2022年度中国区疫情期间最暖心企业	中企联合	中国	2022
6	十大影响力人力资源品牌-薪酬福利类	MeetHR Group	中国	2022
7	上海人力资源服务商百强	MeetHR Group	中国	2022
8	2022智享会弹性福利臻选服务机构供应商	智享会	中国	2022
9	2022智享会员工激励与认可臻选服务机构	智享会	中国	2022
10	2022智享会EAP臻选服务机构	智享会	中国	2022
11	2022环球人力资源服务机构优秀品牌	环球人力资源（GHR）	中国	2022
12	WISE2022 新经济之王 企业服务领域年度企业	36氪	中国	2022
13	2022【好公司50】创新发展大奖	界面新闻	中国	2022