



2023 | 社会责任报告

中智关爱通(上海)科技股份有限公司

◎关于本报告

本报告是中智关爱通（上海）科技股份有限公司（简称：中智关爱通）发布的 2023 年企业社会责任报告，展现公司企业社会责任理念、战略及其具体实践。

◎报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

◎报告参考标准

《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-CSR4.0》

《社会责任报告编写指南 GB/T36001-2015》

◎报告的获取方式

本报告电子版请访问：<https://www.guanaitong.cn/>

◎意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问，欢迎联系本公司，联系方式如下

地址：上海市徐汇区宜山路 700 号 C4 幢 1-2 层

电话：021-33352333

邮箱：CUSTOMER@GUANAITONG.COM

目录

一、 单位总体情况.....	4
(一) 公司介绍	4
(二) 战略规划	4
(三) 企业文化	5
(四) 公司治理机制	6
(五) 财务指标	8
二、 发展历程.....	9
(一) 初创时代	9
(二) PC 时代.....	10
(三) 移动时代	10
(四) 数字时代	11
三、 员工责任.....	12
(一) 人才招聘	13
(二) 培养与发展	13
(三) 员工关怀	14
(四) 工会活动	14
四、 诚信经营与服务.....	17
五、 社会责任.....	17
六、 绿色环保形象.....	19
七、 对本单位开展社会责任建设的总体说明与工作展望.....	19

(一) 基层党组织建设	19
(二) 干部队伍建设	20
(三) 纪检监察及党风廉政建设	20
(四) 意识形态工作	21
(五) 综治维稳工作	21
(六) 党建活动	22
(七) 取得的荣誉奖项	23

一、 单位总体情况

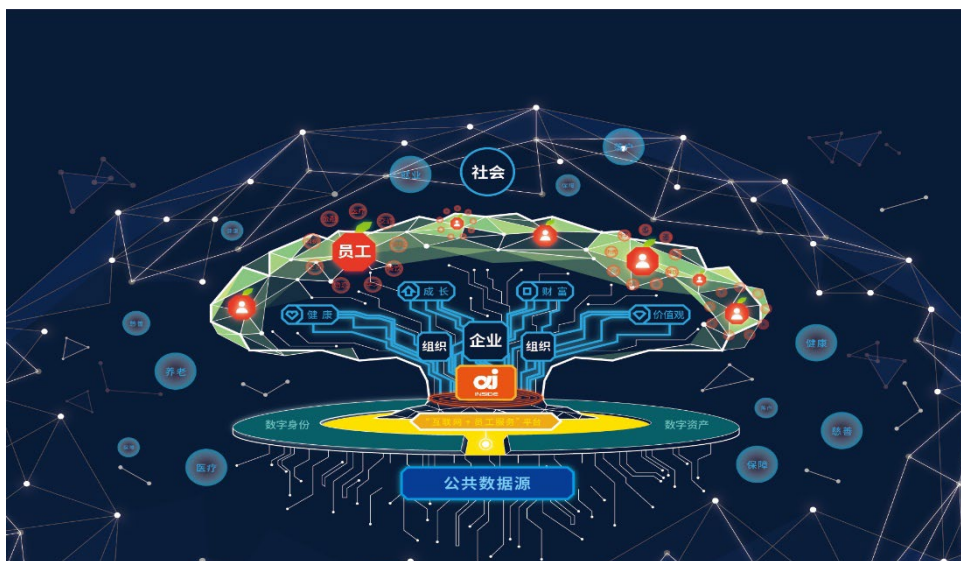
(一) 公司介绍

中智关爱通（上海）科技股份有限公司（简称：中智关爱通）是中国国际技术智力合作集团有限公司旗下福利事务数字化服务平台，专注于“互联网+员工服务”管理服务平台的设计、开发与运营。截至目前，服务超过 26000 家企业和机关事业单位，覆盖 1200 余万人群。自 2011 年成立以来，中智关爱通历经混合所有制改革、股份制改造，先后引入 CPE 源峰（原中信产业基金）、人民网产业基金和国鑫创投作为战略投资者。2017 年，中智关爱通在全国中小企业股转市场挂牌（证券代码：871282，创新层），成为具有央企背景、多元投资结构和现代企业治理架构的公众公司。

中智关爱通历年来多次荣获国内外知名媒体、协会、机构评选的行业奖项，两次入围美国《快公司》中文版“中国最佳创新公司 50 强”。2018 年起，中智关爱通连续被国内知名人力资源媒体 HRroot 评选为“大中华区人力资源服务机构品牌”榜单前十强，中国本土服务机构第 3 位。2023 年，公司获得界面新闻“好公司 50”卓越发展大奖，入选 36 氪“WISE 2023 未来经济之王”年度企业。市经信委“2023 上海软件和信息技术服务业百强”、2023 企业人力资源管理优秀数字化案例。

(二) 战略规划

以数字身份和数字资产为底层构架创新发展，以 ai inside 数字技术赋能为核心，形成构建企业、员工、社会相互支持，共同发展的“爱在其中”生态圈。



(三) 企业文化

1. 企业愿景

构建企业、员工、社会相互支持、共同发展“爱在其中”生态圈。

通过以“感受爱、传递爱”（give&get）为传递机制，关爱通致力于构建一个企业、员工、社会相互支持、共同发展的“其在其中”生态圈。在帮助企业客户在获得更多社会优质资源支持的同时，更好的践行“以人为本”的理念，关爱和服务好员工，也让员工在感受组织关爱的同时，回馈社会，推动社会可持续发展。

2. 企业使命

帮助企业把更好的“给”“到”员工，激发组织活力。

关爱通搭建互联网+员工的服务平台，致力于为员工提供全生命周期服务。借助数字化工具，便捷、智能、高效、精准地满足员工个性化需求，帮助企业（组织）成为员工的健康管家、成长导师、

财富顾问和价值观引导者，释放员工的无限潜能，达到激发组织活力的最终目的。

3. 核心价值观

责任、信任、快乐、创新。

核心价值观是解决企业在发展中如何处理各种矛盾的核心依据，同时价值观的内涵和解释需要根据时代、环境的改变不断调整。关爱通以开放心态接纳不同思维的冲击和碰撞，同时坚守价值观方向的一致性：关爱通倡导客户第一、态度第一的责任观，只有负责任的态度才能为客户带来安全、可靠的产品和服务；信任是人与人之间的粘合剂，是构建稳固关系的桥梁，关爱通把对自己的信任、对团队的信任，对客户的契约精神作为开展业务经营的基本要求；创新是企业发展的关键，关爱通鼓励员工的创新精神，鼓励员工跳出固有思维禁锢，用积极的心态拥抱变化，用技术创新、业务创新、服务创新来推动整个行业升级。

(四) 公司治理机制

1. 公司治理基本情况

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》等相关法律法规以及全国中小企业股份转让系统有限责任公司制定的相关业务规则的要求，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序等符合有关法律、法规的

要求，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务，公司重大经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

2. 推进绩效管理体系治理

为了更有效地推进责任到人的绩效管理体系，并结合公司 2023 年度的四大支柱产品及深化大客户策略，我们将采取以下措施：

首先，在组织层面，公司将确保目标上下对齐，聚焦重点指标，并设置突破目标，以进一步激发组织活力。为此，我们将继续运用年度部门绩效管理制度，将其与部门负责人绩效及组织绩效挂钩，落实职责到人的任务目标体系。在业务销售方面，我们将拉通各销售条线的销售动作及衡量标准，包括整体绩效达成、新客贡献、老客增量以及大客户关注度。在薪酬绩效总包不突破的前提下，实施差异化绩效管理。同时，我们鼓励销售团队在保障本职工作质量的同时，关注整体目标的达成，为此将积极推进销售目标的小步循环步骤。对于中后台部门，我们将与业务部门持续联动，考量相关业务提升及成果转化。我们鼓励团队及个人持续改善原有工作流程、客户体验及跨部门协作，以结果为导向，并积极激发员工的主观能动性。此外，我们还将制定人才发展计划，通过多途径人才运营，促进人才发展及培养。我们将为销售、研发、职能等不同条线提供

专业化学习路径，将人才发展与公司产品发展及业务紧密联动。为了建设关爱通干部队伍，我们将通过关爱通新生代领导力工作坊、高绩效管理者训练营等活动，识别和发展高潜人才。同时，通过项目/虚拟组历练等关键发展方式，输出重要岗位储备人才，为持续发展蓄力。针对关键岗位专业人才的培养，我们将以解决业务问题为导向，与业务部门携手，结合业务发展阶段进行针对性赋能。最后，在专业技能培训方面，我们将为市场营销系列提供新媒体及直播路径转化系列课程，为销售人才提供拓客、客户转化赢单及大客户管理课程，为产品经理提供拓展课程，并探索市场领先技术如 AIGC，以促进产研及运营效率的提升。

(五) 财务指标

1. 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	1,083,081,551.55	1,322,956,251.87	-18.14%
毛利率	18.69%	17.67%	-
归属净利润	45,050,966.97	48,680,389.77	-7.46%
基本每股收益	0.38	0.41	-7.32%

2. 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	2,260,116,320.62	2,131,899,476.51	6.01%
负债总计	1,910,191,844.61	1,803,192,627.87	5.93%
归属于挂牌公司股东的净资产	349,924,476.01	328,706,848.64	6.45%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.94	2.76	6.52%
资产负债率%（母公司）	84.59%	84.58%	-
资产负债率%（合并）	84.52%	84.58%	-

流动比率	0.57	0.59	-
利息保障倍数	178.85	96.56	-

3. 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	171,016,946.12	-54,301,210.86	-
应收账款周转率	26.12	43.06	-
存货周转率	1,846.25	12,779.50	-

4. 成长情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	6.01%	-4.63%	-
营业收入增长率%	-18.13%	51.17%	-
净利润增长率%	-7.46%	89.53%	-

二、发展历程

(一) 初创时代：探索员工关爱服务业务

【2007-2008 年】

2007 年，公司的业务雏形——中智人力资源管理咨询公司“认可与激励中心”成立，以“中智普励”品牌开展业务。

2007 年，EAP 发展大平台服务模式，提供全面员工关爱服务。

2008 年，关爱通平台 1.0 启动研发，奠定了用户、积分、应用的平台基础。

2008 年，正式构建七大板块的“员工关爱体系”，即：员工激励、员工生活、员工健康、员工发展、员工沟通及员工助力。

2008 年，首创“体检自由行”产品，提供门店自由选择、套餐自由选择、定制卡等服务。

(二) PC 时代：形成一站式整体员工服务平台

【2009-2015 年】

2009 年，关爱通“互联网+员工服务”平台第一版上线，正式启用“关爱通”注册商标和 guanaitong.com 官方域名。

2010 年，创新推出的体检卡标准套餐、“关爱积分”、“关爱福利通”等产品，广受市场欢迎，成为公司新的增长力量。

2013 年，公司更名为上海中智关爱通企业管理有限公司。逐步形成“关爱积分、体检、年节”三大业务板块联动发展的格局。

2014 年，关爱通全面弹性解决方案与平台趋于成熟，并首次提出包含员工、企业和社会的“爱在其中”生态圈理念。

2015 年，员工激励产品“为你点赞”成功上线；“关爱通 2.0”项目启动，完成业务平台升级与基础技术升级。

(三) 移动时代：完成混合所有制改革和股份制改造，开启互联网+B2B2C 商业模式

【2016-2018 年】

2016 年，关爱通成功引进中信产业基金，完成了混合所有制改革。

2016 年，“给到”APP1.0 发布，首创了“互联网+B2B2C”的崭新商业模式。

2016 年，公司正式更名为中智关爱通（上海）科技股份有限公司。同年，获得“国家高新技术企业”认定。

2016 年，发起举办首届“α i 优质职场”评选活动和“α i 价值共

创” CSR 中国企业社会责任卓越案例评选公益活动。

2017 年，正式挂牌新三板（股票代码 871282），成为具有央企背景、多元投资结构和现代企业治理架构的公众公司。

2018 年，首次跻身 HRoot “大中华区人力资源服务机构 100 强”榜单前十，发布国内首款人工智能 EAP 机器人“静静”。

(四) 数字时代：确立 α iinside 战略构架

【2019 年至今】

2019 年，正式提出构建 α iinside 战略，开启全面的数字化转型，构建基于数字身份和数字资产的“爱在其中”生态圈。

2019 年，入选国务院国企改革“科改示范行动”，成为人力资源领域央企唯一一家入选的科技型企业。

2020 年，加快“新人力”产业布局，引入人民网与上海国际集团下属产业基金作为战略投资者，完成新一轮超亿元融资。

2020 年，加强政企联动，为各级政府建设数字化人才管理与人才服务平台助力。

2020 年，联合发起设立“新人力研究院”，链接“企业智库”，建立数字职业身份和数字资产的理论制高点。

2021 年，关爱通进入创新层挂牌公司正式名单。

2021 年，关爱通入选国务院国资委国有重点企业管理标杆创建行动“标杆企业”。

2021 年，入选中央企业“十三五”网络安全和信息化优秀案例名单。

2022 年，同心抗疫，央企担当，助力特殊时期上海民生保障。

2022 年，中智 EAP 成立二十周年。

2022 年，持续探索创新业务：企业用餐全面升级，“京东购”全新上线。

2022 年，入选国务院国资委《国企改革三年行动成果盘点》系列专题。

2023 年，入选国务院国资委“创建世界一流专精特新示范企业”名单。

2023 年，关爱通与怡亚通结成“新生态战略合作伙伴”并入驻怡亚通云仓。

2023 年，中智 EAP 发布《从中智 EAP 看中国 EAP——员工心理援助 20 年历程》一书。

2023 年，关爱通“福利事务数字化运营服务”通过“上海品牌”认证，取得由中国质量认证中心签发的证书。

三、员工责任

中智关爱通坚持以人为本的基本思想，保障员工的合法权益、关怀员工的身心健康、构建人才发展和知识体系，让员工在公司实现安身、安心、安业的同时，努力的回馈社会，积极履行企业社会责任。

截止 2023 年 12 月 31 日，中智关爱通在职员工 443 人，其中技术人员 113 人，销售人员 123 人，财务人员 21 人，行政人员 186 人。

(一) 人才招聘

中智关爱通严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，坚守“公平、公正、竞争、择优”的选聘原则，公司内部及外部机会均等，致力于为员工提供合法合规的劳动关系，规范科学的薪酬福利制度，为员工提供权益保障与福利关怀。公司平等对待每一位员工，不因性别、宗教、民族、职业背景而区别对待，尊重员工的多样性发展，鼓励员工形成互相欣赏、互相学习、互相成就的利他精神。

(二) 培养与发展

员工是企业最宝贵的财富，在深入了解企业发展战略的基础上，关爱通制定了科学的人才战略。在人才选聘、培养、激励、关爱等方面持续投入，激发每位员工的创新精神，增强凝聚力，提升客户体验，打造员工和企业价值共赢的高效平台，以人为本，“橙”心“爱”意，聚焦员工，见证成长。人才战略上，满足人才及企业发展阶段需求，确保人才正向流动，满足战略人才布局。在薪酬政策方面，通过人员角色分工及多通路岗位体系建设，完善激励体系，强化业务联动，从而吸引、留住员工，提升组织活力及职场健康度。员工成长上，通过平台及体系化建设，打造专业化学习发展路线及启动在线学习发展平台“橙长”，提升员工专业知识、技能与综合能力，赋能员工随时随地按需学习的要求。

2023 年，中智关爱通持续深化人才培养，针对技术开发、市场

营销、财务管理、商品运营、人力资源进行分门别类，设置不同的学习课程，助力员工快速成长。为了帮助员工紧跟时代发展，了解人工智能前沿技术，新增《人工智能技术简介》、《浅析 ChatGPT 工作原理》、《数字化转型》、《技术分享会-拥抱变化 AI 结合给到落地案例分析》、《技术分享会-项目管理数智化探索分享》等系列课程，与时俱进，全方位培养优秀人才。2023 年度各种培训累计 62 场，涉及销售、技术、EAP、通用、领导力、市场等多个部门，为员工的发展再添助力。

(三) 员工关怀

中智关爱通以“感受爱、传递爱”（give&get）为传递机制，构建企业、员工、社会相互支持，共同发展的“爱在其中”生态圈，秉承“责任、信任、快乐、创新”的文化价值观。

中智关爱通十分重视员工的满意度、幸福感和参与度，在打造“爱在其中”生态圈的同时，更是员工关爱的践行者，为员工提供丰厚的福利待遇：

- | “爱”之保障 | “爱”之节日 | “爱”之组织 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ⊙ 五险一金法定节假日； ⊙ 员工重大疾病、意外、门急诊补充医疗保险计划； ⊙ 午餐补贴、加班餐补、加班车补； ⊙ 体检、健康、其他保险等丰富弹性福利项； | <ul style="list-style-type: none"> ⊙ 各类节日礼品； ⊙ 生日派对； ⊙ Team-building 等； ⊙ 多达 20 多项福利项目； | <ul style="list-style-type: none"> ⊙ 有一群可爱的 HR 小姐姐们，和一个有温度的工会； ⊙ 365 日精心筹办丰富精彩的娱乐活动； |

(四) 工会活动

2023 年，关爱通在市总工会和公司执委会的正确领导下，围绕

企业发展目标，组织员工开展各项主题活动，提升了员工文化素质，加强了企业文化建设。

1、“品上海”、“看上海”系列主题活动

为提升职工生活品质，促进消费发展。2023 年 8 月，关爱通发起了“品上海”直通车，琳琅满目的沪上名特优商品走进上海职场，线下逛吃、嗨购的体验，以及实惠的商品价格，赢得职工们的一致好评；10 月“爱工会”组织“看上海”出游路线三选一额度活动细则：分别推出了“奉贤小木屋度假村”、“松江广富林+欢乐谷”、“浦东上海千古情景区”等上海著名景区的活动方案，取得了关爱通职工的一致推崇，有利提升了职工的生活品质。

2、入职纪念日

3 月 31 日，入职周年纪念启动仪式在上海职场二楼正式拉开帷幕。此次活动由工会、品牌及公共事业部、人力资源等各部门一起发起，是关爱通企业文化传播又一里程碑意义的时刻，公司希望入职纪念日成为关爱通的小伙伴生活中一个重要的篇章。参加活动的老员工也纷纷在现场讲述了自己入职一路走来的心理历程，一路成长的各种经验。这场纪念日也让小伙伴们感受到了家的温暖，凸显了以人为本的企业文化，增强了企业凝聚力。

3、ai 骑行 趣崇明

阳光正好，微风不燥，不负骑行好时光。5 月 31 日，关爱通爱工会组织职工在崇明瀛东度假村进行趣味骑行活动，策划了沿江路

线和趣味路线两个骑行方案，同时还为带小孩的职工准备了拼拼乐、彩绘木马、DIY 彩砂瓶等趣味活动。这场“α i 骑行 趣崇明”职工活动，不仅让职工欣赏了美丽的崇明风光，还能增强职工间的交流，增强团队凝聚力，让职工感受到企业的关怀，从而提升幸福感。

4、 垂直马拉松给

11 月 9 日，聚焦全城视野的 2023 上海中心垂直马拉松在中国第一高楼-上海中心大厦正式开跑。本届垂直马拉松赛事由上海城投集团、市体育总会指导，上海中心举办，萨马兰奇体育发展基金会、陆家嘴管理局支持，获市体育局国际国内重大赛事认证。关爱通“爱工会”也组织企业职工参与到了本次上海中心垂直马拉松赛事中，和来自德国、波兰、斯洛伐克等全球 25 个国家和地区的 2000 名选手同场竞技，经历了不断向上攀登的独特体验。

5、 秋日户外活动

11 月 18 日，关爱通第五届“α i 运动，趣无限”员工运动会在出动的暖阳中正式拉开帷幕。561 名员工和家属齐聚一堂，激扬青春的活力，感受健康的快乐！本届关爱通员工运动会共分 8 支参赛队伍。参赛队伍们挥汗如雨、挑战极限，迸发的是团结和力量，传递的是信任和默契。场下的观众也被选手们精彩的表现所震撼，加油声、鼓励声、呐喊声一浪高过一浪，现场气氛热烈无比。此次运动会不仅展示了关爱通员工们积极向上的精神风貌，还增强了员工之间的凝聚力和团队精神。同时，运动会也为员工们提供了一个展

示自我、挑战自我的平台，让他们能够在紧张的工作之余，享受到运动带来的健康和快乐。

四、 诚信经营与服务

中智关爱通始终坚持诚信经营、诚信服务。并从规章制度建设、业务流程规划、员工培训等方面进行加强与保障，多部门协同，确保公司诚信。自公司建立以来，从未发生诚信相关的不良记录。2017 年起获“上海市守合同重企业”认证，企业合同信用等级认定为 3A 级。

为确保客户售后问题第一时间得以反馈解决，关爱通根据公司战略全面引领从产品质量到服务质量的发展方向，由公司高管直接牵头负责整个客户服务体系的打造，提高的客户满意度和忠诚度，打造了一支专业的客服团队，主要负责 B 端和 C 端的各类咨询服务和投诉处理服务，关爱通开设专属 400 客服热线，7*10（8:00-8:00）小时客服热线服务，承担“首问责任”保证安心服务。

关爱通实施“率先赔付机制”，全面保障客户权益。除了热线电话，客户还可通过微信、网络等多种渠道获得服务。此外，关爱通还成立专门的应急响应小组，负责接收到影响较大的平台问题时快速响应和处理，确保良好的用户体验。

五、 社会责任

在企业社会责任的广阔舞台上，关爱通以实际行动践行着对社会的深情厚谊，将公益之心融入企业发展的每一步。2023 年，关爱

通参与多维度公益项目，为社会带来温暖与希望，更在探索中不断创新，力求实现经济效益与社会效益的双赢。

2023 年 7 月，EAP 咨询顾问汤安琪受邀参加日慈公益基金会 2023 年暑期教师游学营，带领乡村教师体验了一场心灵奇旅。暑期教师游学营是日慈公益基金会“心灵魔法学院”项目的其中一项活动，旨在赋能乡村教师，助力乡村儿童健康成长。

2023 年 12 月 2 日，“心·光”关爱女性心理健康公益论坛于北京举行。本次活动由上海市慈善基金会和坚持爱专项基金共同举办，旨在深入探讨女性在多元身份中的心理健康和自我认同。中智关爱通受邀参加会议并为提升女性社会支持系统、重塑女性内在力量发声。现场，中智 EAP 咨询顾问专家俞艳妮也作为特邀嘉宾出席了本次活动并深入剖析了女性在社会关系系统中找寻力量和勇气的必要性与方法，为广大女性提供了专业的心理知识科普和相关建议策略。关爱通作为活动特别支持单位，获得了上海市慈善基金会颁发的爱心证书和感谢函。

2023 年 12 月，关爱通乡村振兴联络大使贾宝星，于 12 月 2 日正式赴任云南省楚雄州姚安县前场镇新街社区第一书记，带领派驻村开展乡村振兴工作。在了解完前场镇当前的基本情况后，贾宝星也迅速投入到自己的本职工作中，并规划了当前五大块主要工作内容：第一块是三卡一方案的建档；第二块是脱贫户的收入核算以及省办和国办系统的收入数据录入；第三块是当地 66 户脱贫户的走访

和情况调查；第四块是开启当地项目的调研活动；第五块是配合村镇的其他工作，当地政府的工作安排。贾宝星作为这一战略的践行者，他的到来和工作为新街社区带来了政策和资源的支持，为社区的未来发展注入了新的活力和希望。

六、绿色环保形象

中智关爱通在践行绿色环保理念方面，采取了多项有力措施。我们积极响应国家节能减排的号召，对公司办公区域的照明系统进行了全面升级，采用了 LED 节能灯具，大幅降低了电能消耗。同时，我们优化了空调系统的运行策略，通过智能温控系统结合人工定期检查相结合的方式，实现按需调节，有效减少了能源消耗和碳排放，为构建低碳办公环境做出了积极贡献。

在绿色出行方面，中智关爱通鼓励员工采用公共交通、骑行或步行等低碳出行方式，减少私家车的使用，降低碳排放。我们还积极倡导员工参与绿色出行活动，如骑行日、步行日等，通过实际行动支持绿色出行理念。

七、对本单位开展社会责任建设的总体说明与工作展望

中智关爱通在上级党委和本级党组织的领导下，认真贯彻落实上级党委关于工作的各项部署，同时也为公司发展提供了重要保障。

（一）基层党组织建设

在党员发展过程中认真开展审查、评议工作，做到流程规范、程序健全。

严格落实党内组织生活制度，“三会一课”、民主生活会工作正常开展，党员的组织生活进一步加强，党员学习教育工作进一步落实。严格按照党员学习教育工作要求，认真开展学习贯彻党的十九届五中全会精神，扎实开展主题党日活动。

（二）干部队伍建设

坚持党管干部原则，落实党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权。全程参与了 2023 年度多名管理层人员的考核和任免工作，落实选人用人职责。按照干部档案规范管理要求，配合完成干部档案专项整理工作，确保干部档案的质量。

人才队伍建设方面，积极选送优秀青年人才参加集团高潜班、中青班学习，积极输送人才参加集团挂职锻炼、主动接受集团人员到公司挂职锻炼，主动加大人才培养力度。

干部监督工作方面，认真落实干部选拔工作“一报告两评议”制度，严格落实干部任前“三龄两历”审核工作及事项报告。

统战工作方面，坚持思想政治引领，在中心组学习过程中，覆盖全体党员及非党员领导干部，加强对统战工作的领导、实施和关心，重视党外干部的思想政治教育和队伍建设。

（三）纪检监察及党风廉政建设

以书记负责制推进党风廉政建设，落实四责协同、一岗双责，从党总支部和行政职务两条线来共同落实党风廉政工作在党组织和公司内执行情况。层层签订党风廉政建设目标责任书和廉洁从业承

诺书。严格按照“三重一大”制度开展集体集体决策。具体工作包括认真开好总支部委员会、董事会、总经理办公会，确保“三重一大”制度的严格落实和集体研究决定的落地执行。

纪检工作方面，开展面向党员及非党员领导干部、全体党员和全体员工的日常宣传教育工作，贯彻落实纪检监察工作，设立专门的纪检委员，加强纪检干部的能力培养，将党风廉政与公司经营管理和党员培养教育相结合，将该项任务落实到工作的具体细节中。

(四) 意识形态工作

落实党对意识形态工作的全面领导责任，党组织定期开展一次意识形态工作研究分析，并组织开展了专题督查。委派党总支委员对公司意识形态工作全面检查，强化阵地管理，加强正确导向，强化正面宣传，公司对外公开宣传、发布的信息均经过意识形态审查，确保防止错误言论的发布和扩散。

公司定期分析研究网络及信息安全主要目标、基本要求和主要任务及保障措施，组织开展经常性网络及信息安全宣传教育。

(五) 综治维稳工作

中智关爱通在综治维稳方面，密切关注员工思想动态，通过多渠道沟通机制，及时发现并妥善处理潜在矛盾，确保“四个不发生”目标的实现。关爱通依托党组织、工会与团组织的协同力量，强化源头治理，构建全方位、多层次的维稳体系。致力于营造安全、和谐的工作氛围，让员工在安心工作中享受关爱，共同推动公司稳健

前行，实现企业与员工的双赢发展。

(六) 党建活动

2023 年，关爱通党支部按照集团党委和股份公司党委要求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。一年来，关爱通党支部践行“六聚焦”，在理论武装、组织建设、队伍建设、思想引领、立德树人、深度融合等方面，推动党建工作提质增效。

1. 参观上海电气基地

2 月 8 日，党支部组织党员和业务骨干前往上海电气临港重装基地，开展“感受大国重器，弘扬匠心精神”参观学习活动。劳模精神，其内在本质是主人公意识。正是因为自觉地、强烈的主人公意识，劳模才以车间为家、以厂为家、以国为家、才具有积极主动的岗位意识、职业意识、进取精神和创新精神、通过本次工业基地的学习参观，党员骨干们深刻的感受到一代又一代劳模工匠，通过不断的创新体现工匠精神的引领价值，希望将这种可敬可贵的精神在自己的岗位上时间发扬，建功新时代。

2. “爱在其中”主题党日活动

4 月 19 日，上海市总工会权益保障部部长邵新宇一行 12 人到访中智关爱通参观并交流党建工作，关爱通党支部进行了热情接待。权益保障部一行人首先参观了关爱通职场，详细了解了关爱通党建工作的部署情况，随后双方对党建工作展开了深入交流。

3. “闵行浦江”党团共建活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，加强基层党组织建设，创建党员活动形式，丰富党员活动内容，不断提高基层党组织的凝聚力和战斗力。基于党团共建，提升业务合作，5月26日下午，中智关爱通党支部、中共中国银行上海市闵行支行委员会，签署共建协议。会后，双方及关爱通团总支一起展开“闵行浦江”党团共建活动。党建带团建，增强团员青年与党同心、跟党奋斗的坚定意志。

4. “继往开来”党课主题活动

7月28日，中智关爱通党支部、市总工会权益保障部党支部、瑞金宾馆综合党支部在瑞金宾馆联合举办“继往·开来”主题党日。本次活动在行业跨度、思路开拓和内容形式方面都是一次创新和探索。正如活动主题“继往·开来”，追忆过去是为了更好的展望未来。党课是“三会一课”制度的重要内容，是推进“两学一做”学习教育常态化制度化的重要载体，活动结束后，共建单位一致认为要用好这个党内政治生活的“传家宝”，在实践中继往开来，勇毅前行，为经济社会高质量发展持续贡献智慧和力量。

(七) 取得的荣誉奖项

序号	所获评选/奖项/待遇（全称）	评选机构/颁发机构	评选范围（全国/省内/市）	获得时间
1	2023 徐家汇杰出公益贡献奖	徐家汇街道	中国	2023
2	年度影响力人力资源服务机构	环球人力资源智库（GHR）	中国	2023
3	2022 中国好伯乐——杰出人力资源服务商	伯乐会	中国	2023
4	2022 年度中国区最佳人力资本服务企业	中企联合（CHIRC）	中国	2023
5	2022-2023 人力资源奥斯卡大奖（人力资源服务优秀品牌）	HR 创见大会	中国	2023

6	中国人力资源优秀品牌（华中地区）	HR 创见大会	中国	2023
7	创建世界一流专精特新示范企业	国务院国资委	中国	2023
8	2022 年度中国人力资源科技影响力品牌 30 强	HRTech 联合 HR 科技云图	中国	2023
9	弘毅奖	第 35 届中国人力资本论坛	中国	2023
10	弘毅产品创新奖	第 35 届中国人力资本论坛	中国	2023
11	2023 第一资源人力资源服务机构 100 强	第一资源	中国	2023
12	2022 年度最佳人力资源服务机构	HRoot	中国	2023
13	2022-2023 年度人力资源优秀品牌（华中地区）	MeetHR GROUP	中国	2023
14	2021-2022 年度上海市守合同重信用企业	上海市合同信用促进会	中国	2023
15	2021-2022 年度合同信用等级为 AAA 级	上海市合同信用促进会	中国	2023
16	2023 年度企业非产采购优秀服务商	品牌中国	中国	2023
17	中国 EAP 行业峰会“2023 年度中国 EAP 卓越服务奖”	中国 EAP 行业峰会	中国	2023
18	《新冠肺炎疫情期间企业员工职场心理健康状态洞察分析》获“优秀论文奖”	中国 EAP 行业峰会	中国	2023
19	优质服务机构	四川人力资源俱乐部	中国	2023
20	“上海品牌”认证证书	上海品牌国际认证联盟	中国	2023
21	2023 智享会弹性福利 HR 臻选供应商	智享会（HREC）“2023 智享会薪酬与福利供应商价值大奖”	中国	2023
22	2023 智享会员工激励与认可 HR 臻选服务机构	智享会（HREC）“2023 智享会薪酬与福利供应商价值大奖”	中国	2023
23	2023EAP HR 臻选服务机构	智享会（HREC）“2023 智享会薪酬与福利供应商价值大奖”	中国	2023
24	2023 最佳员工体验服务机构（员工健康）	HRTech 年度论坛	中国	2023
25	2023（第三届）人力资源前瞻服务奖	HRise	中国	2023
26	2023 年度中国区数字化创新实践领先企业	中企联合(CHIRC)第五届中国人力资本·雇主品牌超级峰会	中国	2023
27	36 氪“WISE2023 未来商业之王”年度企业（企业服务）	36 氪 WISE2023 商业之王大会	中国	2023
28	HR 百科互助社 2023 年度优秀服务商	HR 百科互助社	中国	2023
29	2023 大中华区卓越 HR 服务品牌	三人行人力资源公益服务联盟	中国	2023
30	2023 上海软件和信息技术服务业百强	上海市经济和信息化委员会	中国	2023
31	2023 合作共赢奖	上海市工业经济联合会、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会	中国	2023

32	2023【好公司 50】卓越发展大奖	界面新闻	中国	2023
33	2023GHR 年度影响力人力资源服务机构	环球人力资源智库（GHR）	中国	2023
34	2023 年弘毅奖	HR 研究网	中国	2023
35	企业人力资源管理优秀数字化案例	中国人力资源开发研究会人才分会	中国	2023
36	中国质量认证中心上海分中心卓越客户奖	中国质量认证中心	中国	2023
37	上海市高新技术企业协会第二届理事会理事单位	上海市高新技术企业协会	中国	2023
38	2023 年度上海消费帮扶最佳合作伙伴	上海市消费帮扶工作平台	中国	2023